

Resumen

El nuevo contexto de Sociedad en red hace que los SIG corporativos sean vistos, además de como una potentísima herramienta de análisis y gestión territorial, como un elemento clave para el proceso de adecuación de las organizaciones al nuevo paradigma socio-técnico.

Desafortunadamente, la implantación de los SIG de tipo corporativo en las organizaciones es cuestionada por los fracasos de instalaciones SIG que nunca funcionaron o no alcanzaron satisfactoriamente los objetivos inicialmente propuestos.

Con la progresiva madurez de la tecnología SIG, la mayor parte de las dificultades y barreras que impiden la implementación y funcionamiento óptimo de los SIG corporativos no son problemas de tipo técnico, sino dificultades de carácter metodológico, organizativo o derivadas de la inadecuación y rechazo de la organización y de los individuos a los procesos de cambio impuestos por la nueva situación.

Desde el ámbito de la Gestión del Conocimiento (GC) se pueden apuntar actividades y procesos que faciliten la superación de estas dificultades, basándose en la gestión de los nuevos recursos clave (conocimiento y tiempo), las nuevas habilidades, competencias y actitudes de los profesionales y en las nuevas formas y entornos de trabajo personal y de grupo.